

Aan:  
Colleges en Raad  
&  
Ondernemingsverenigingen  
in de gemeenten  
- Bergen op Zoom  
- Roosendaal  
- Steenberg  
- Woensdrecht

p/a Nederheide 2  
4634 TJ Woensdrecht  
0164-613422  
bertzwers@kpnmail.nl

Woensdrecht, 29 november 2017

Betreft: Klimaatgedrag

L.S,

*"Het klimaat verandert, nu wij Brabanders nog.  
Oók op regionaal niveau moet de knop om als het gaat om menselijk gedrag dat van invloed is op het klimaat. **We moeten van willen naar doen!**"*

Tot zover de samenvatting van de mening van Joks Janssen, directeur van BrabantKennis, in BNdeStem van 29 november j.l.

Met 'Grenzen aan de groei', het eerste rapport van de Club van Rome werd in de jaren 70 al gesignaleerd dat onze 'way of live' problemen zou gaan opleveren. Sindsdien is veel kostbare tijd verloren maar in 2015 werd in Parijs dan toch het klimaatverdrag gesloten. Tijdens het vervolg in Bonn werd onlangs geconcludeerd dat we nu echt aan de slag moeten. Van verdrag naar gedrag dus.

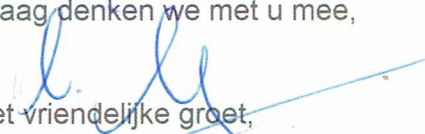
#### **Deuren dicht beleid**

Al jaren proberen milieuclubs, met meer of minder succes, winkels te verleiden 's winters de deuren gesloten te houden. Het succes wordt met name bepaald door de deelname van iedereen. Met name winkelketens laten het afweten en voor hen die wel meedoen is het vaak moeilijk het jaren vol te houden. En het is bekend dat ook de klant een gesloten winkeldeur niet prettig vindt. Toch willen wij dit oude idee, juist in verband met bovenstaande, warm aanbevelen.

- Het sluiten van de winkeldeur levert voor milieu en ondernemer direct een besparing op.
- Iedereen, ondernemer én consument, 'moet' nu wel meedoen.
- De maatschappij wordt (helaas) steeds meer een 24-uurseconomie. Regels rond openingstijden zijn/ worden afgeschaft. Winkels zijn dan 'altijd' open (dus kan de deur wel dicht).
- Elke gesloten deur wijst de consument ook op zijn verantwoordelijkheid en gedrag (o.a. om de deur weer dicht te doen!)

Veel gemeenten en ondernemers hebben duurzaamheid al op de agenda en initiatieven genomen. Een gezamenlijk besluit tot een deuren dicht beleid is een mooi vervolg of een eerste stap en een geweldig signaal naar de maatschappij. Nieuw beleid en een goede PR-campagne maken het een succes.

Graag denken we met u mee,



Met vriendelijke groet,  
Milieuvereniging BENEGORA,  
Bert Zwiers, secretaris

c.c. BrabantKennis